

Zoznam merateľných ukazovateľov projektu

Operačný program	Výskum a inovácie
Prioritná os	1 – Podpora výskumu, vývoja a inovácií
Investičná priorita	1.2 – Podpora investovania podnikov do výskumu a inovácie a vytvárania prepojení a synergii medzi podnikmi, centrami výskumu a vývoja a vysokoškolským vzdelávacím prostredím, najmä podpory investovania do vývoja produktov a služieb, prenosu technológií, sociálnej inovácie, ekologických inovácií, aplikácií verejných služieb, stimulácie dopytu, vytvárania sietí, zoskupení a otvorenej inovácie prostredníctvom inteligentnej špecializácie za podpory technologického a aplikovaného výskumu, pilotných projektov, opatrení skorého overovania výrobkov, rozšírených výrobných kapacít, prvej výroby, najmä v základných podporných technológiách, a šírenia technológií na všeobecný účel.
Špecifický cieľ	1.2.2 - Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách
Výzva	OPVal-MH/DP/2016/1.2.2-01

Kód	Názov ukazovateľa	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Príznak rizika	Relevancia k HP
P0512	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	Ukazovateľ vyjadruje počet produktov, ktoré sú "nové pre firmu" v dôsledku projektu. Produkt je pre firmu nový, ak firma nevyrába produkt s rovnakou funkcionalitou, alebo ak technológia výroby je významne odlišná od technológie už vyrábaných produktov. Jedná sa o vznik nového výrobku alebo služby (produktu), resp. podstatnú zmenu (vylepšenie) produktu spočívajúcu v jeho výrazne zdokonalených vlastnostiach alebo účele využitia. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od predchádzajúcich produktov žiadateľa/prijímateľa. Zahŕňajú sa sem významné zmeny najmä kvalitatívnych charakteristík, t.j. technických špecifikácií, komponentov a materiálov, začleneného softvéru, užívateľskej prijateľnosti alebo iných	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	Udržateľný rozvoj

		funkčných alebo užívateľských charakteristík. Za inovovaný produkt sa nepovažuje zmena estetických charakteristík. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok aj službu.				
P0513	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové	Iný údaj vyjadruje počet produktov, ktoré sú „nové pre trh“ v dôsledku realizácie aktivít projektu. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t. j. môže ísť o výrobok alebo službu. Jedná sa o nasledovné typy produktov (výrobkov, služieb, technológií): i) nový produkt je nový pre trh, ak neexistuje iný produkt dostupný na trhu s rovnakou funkcionalitou, alebo ak je produkt vyrábaný výrazne odlišnou technológiu ako produkty dostupné na trhu. ii) inovovaný existujúci produkt je podstatne zmenený produkt spočívajúci v jeho výrazne zdokonalených vlastnostiach, alebo účele využitia, prípadne spôsobe výroby. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od iných produktov dostupných na trhu. iii) produkt vyrábaný podnikmi v kategórii MSP úspešne presadený na domácom trhu, ktorý je určený na export na vnútorný trh EÚ, alebo tretích krajín (platí len pre projekty v rámci implementácie investičnej priority 3.2 OP Val: Vývoj a uplatňovanie nových obchodných modelov MSP, najmä v rámci internacionalizácie). Trh produktov vzniknutých v rámci podporených projektov si definuje prijímateľ samostatne na základe povahy produktu realizovaného v rámci podporeného projektu zo zdrojov OP Val a prevládajúcej hospodárskej aktivity podniku. Trh môže byť národný, vnútorný trh EÚ, alebo trhy tretích krajín (platí najmä pre projekty v rámci implementácie investičnej priority 3.2 OP Val: Vývoj a uplatňovanie nových obchodných modelov MSP, najmä v rámci internacionalizácie).	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	s príznakom	Udržateľný rozvoj

P0760	Počet inovovaných procesov	Ukazovateľ vyjadruje počet inovácií, ktoré predstavujú zavedenie nového významne lepšieho výrobného postupu alebo realizáciu podstatnej zmeny (zlepšenia) existujúceho výrobného postupu, dodávateľskej alebo distribučnej metódy v podniku. Patria sem významné zmeny procedúr či techník pri výrobe alebo dodávaní služieb s cieľom zabezpečenia (všetkých nasledovných relevantných k príslušnej produkčnej činnosti žiadateľa): • zlepšenia kvality, efektívnosti a pružnosti výrobnéj či dodávateľskej činnosti; • zmiernenia negatívneho vplyvu na životné prostredie; • zníženia energetickej náročnosti. Organizačné a manažérske zmeny sa nepovažujú za inovácie procesu. Inovácia procesu zároveň nezahŕňa: • zmeny alebo zlepšenia vo výrobnom procese alebo v procese dodávania služieb bez významného inovačného vplyvu, • nárast výrobných kapacít alebo kapacít služieb pridaním výrobných alebo logistických systémov, ktoré sa podobajú tým, ktoré už žiadateľ používa(l), • pozastavenie používania postupu, • jednoduchú náhradu alebo rozšírenie kapitálu, • zmeny vyplývajúce iba zo zmien v cenách výrobných faktorov, lokalizácie, pravidelných sezónnych a iných cyklických zmien, • obchodovanie s novými alebo výrazne lepšími výrobkami.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	Udržateľný rozvoj
P0761	Počet organizačných inovácií	Ukazovateľ zisťuje počet inovácií, ktoré predstavujú zmenu existujúcich a/alebo zavedenie nových metód organizácie procesov podniku v internom prostredí a aj smerom do externého prostredia, t.j. zmenu organizácie pracoviska alebo	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných	bez príznaku	Udržateľný rozvoj

		vonkajších vzťahov (napr. prostredníctvom zavedenia nových informačných systémov, systémov automatizácie a integrácie vrátane prepájania výroby s oblasťou výskumu a vývoja). Uvedené nezahŕňa: • zmeny vyplývajúce z organizačných metód už zaužívaných v podniku pred začatím aktivít projektu, • zmeny stratégie riadenia, zlúčenia podnikov a akvizície, • pozastavenie používania postupu, • jednoduchú náhradu alebo rozšírenie kapitálu, • zmeny vyplývajúce iba zo zmien v cenách výrobných faktorov, lokalizácie, pravidelných sezónnych a iných cyklických zmien, • obchodovanie s novými alebo výrazne lepšími výrobkami. Organizačné inovácie zahŕňajú významné zmeny podnikateľskej praxe, organizácie pracovných miest alebo vonkajších vzťahov, s cieľom skvalitniť inovatívnu kapacitu podniku alebo charakteristiky výkonnosti, ako napr. kvalitu alebo efektívnosť pracovných tokov. Organizačné inovácie zvyčajne zahŕňajú zmeny viacerých častí dodávateľského reťazca a sú menej závislé na technológiách ako inovácie procesu.		aktivít projektu		
P0091	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	Hrubé nové pracovné miesta v podporených podnikoch v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov (FTE). Ukazovateľ sa vypočíta ako rozdiel počtu pracovných miest v podniku pred realizáciou projektu a po dokončení projektu (pracovníci zamestnaní pre implementáciu projektu sa nepočítajú). Pracovné miesta musia byť obsadené (voľné pracovné miesta sa nepočítajú) a zvýšiť celkový počet pracovných miest v podniku. Ak sa celková zamestnanosť v podniku nezvýši, hodnota sa rovná nule – považuje sa za preskupenie, nie za zvýšenie. Zachované a podobné pracovné miesta sa nezahrnú. Ekvivalenty plných pracovných úväzkov: Pracovné miesta môžu	FTE	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	s príznakom	Udržateľný rozvoj

		byť na plný pracovný alebo čiastočný úväzok alebo sezónne. Sezónne pracovné miesta a pracovné miesta na čiastočný úväzok sa prevedú na FTE pomocou noriem ILO/štatistických/iných noriem. Trvanlivosť: Pracovné miesta by mali byť trvalé, t.j. existovať počas dostatočne dlhého obdobia v závislosti od priemyselno-technologickej charakteristiky; sezónne pracovné miesta by sa mali opakovať. Údaje podnikov, ktoré zbankrotovali, sa zaevidujú ako nulový nárast zamestnanosti. Počet sa bude zisťovať na základe monitorovacích správ a z výstupných zostáv ITMS.				
P0772	Počet udržaných pracovných miest	Ide o počet udržaných pracovných miest, ktoré boli vytvorené vplyvom realizácie projektu.	FTE	v rámci udržateľnosti projektu	s príznakom	Udržateľný rozvoj

Žiadateľ je povinný si zvoliť merateľný ukazovateľ v závislosti od kategórie inovácie, ktorá je predmetom projektu predkladanej ŽoNFP (v súlade s prílohou č. 1 ŽoNFP– Opis projektu), a to nasledovným spôsobom:

1. pre kategóriu „**Inovácia produktu**“ si žiadateľ volí merateľný ukazovateľ „**Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové**“ – kód P0512 prípadne aj „**Počet produktov, ktoré sú pre trh nové**“ – kód P0513
2. pre kategóriu „**Inovácia procesu**“ si žiadateľ zvolí ukazovateľ „**Počet inovovaných procesov**“ – kód P0760
3. pre kategóriu „**Organizačná inovácia**“ si žiadateľ zvolí ukazovateľ „**Počet organizačných inovácií**“ – kód P0761

Merateľné ukazovatele „Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch“ a /alebo „Počet udržaných pracovných miest“ môže žiadateľ zvoliť bez ohľadu na ktorúkoľvek kategóriu inovácie.

Ak je predmetom projektu predkladanej ŽoNFP realizácia viacerých kategórií inovácií, žiadateľ je povinný zvoliť merateľný ukazovateľ pre každú z príslušnej kategórie (podľa uvedeného vyššie), t.j. počet merateľných ukazovateľov je rovný alebo väčší k počtu kategórií inovácií.

V tabuľke 10.2 formuláru ŽoNFP sa automaticky nadefinujú všetky merateľné ukazovatele s ohľadom na kategóriu inovácie, ktorá je predmetom projektu. Z automaticky nadefinovaných merateľných ukazovateľov projektu je žiadateľ povinný stanoviť "nenulovú" cieľovú hodnotu pre tie merateľné ukazovatele projektu, ktoré majú byť realizáciou aktivít projektu dosiahnuté. V prípade merateľných ukazovateľov, ktoré sú vo vzťahu k riešeným hlavným aktivitám projektu nerelevantné, sa ako cieľová hodnota uvádza „0“.

Poznámky:

1. Po vyhlásení výzvy ako aj v priebehu implementácie projektu môže byť zoznam merateľných ukazovateľov upravený (rozšírený, resp. zúžený) a ich monitorovanie bude prebiehať v súlade s podmienkami dohodnutými v zmluve o poskytnutí NFP.
2. MU s príznakom sú také, pri ktorých v prípade ich nenaplnenia prijímateľ je povinný preukázať, že ich nenaplnenie bolo zavinené skutočnosťami objektívne neovplyvniteľnými prijímateľom. Z uvedeného dôvodu žiadateľ takýto MU automaticky zahŕňa do analýzy rizík, ktorá je súčasťou ŽoNFP a identifikuje v nej faktory, ktoré by mohli spôsobiť nedosiahnutie plánovanej hodnoty MU, nakoľko predpoklady nedosiahnutia hodnoty MU uvedené v analýze rizík budú jednou zo skutočností, ktoré RO bude posudzovať v súvislosti s implementáciou projektu pri nedosiahnutí plánovanej hodnoty.

Zoznam iných údajov projektu

Kód	Názov ukazovateľa	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Príznak rizika	Relevancia k HP
D0211	Príjmy/tržby podniku	Celkové príjmy, či tržby podniku za predchádzajúce zdaňovacie obdobie.	EUR	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu/ v rámci udržateľnosti projektu	-	n/a
D0214	Tržby z predaja výrobkov, ktoré sú uvedené na nové trhy vplyvom projektu	Tento ukazovateľ zisťuje, či podporený podnik vyvíja výrobok, ktorý je "nový pre firmu", v dôsledku projektu. Zahŕňa proces inovácií, ak tento proces prispieva k vývoju výrobku. Projekty, ktorých cieľom nie je skutočný vývoj výrobku, sú vylúčené. Ak podnik uvádza niekoľko výrobkov, započíta sa ako jeden podnik. V prípade projektov spolupráce tento ukazovateľ berie do úvahy všetky zúčastnené podniky, pre ktorý je daný produkt nový. Mal by byť použitý spolu s ukazovateľom C1. Súvisí s ukazovateľom C28. Aj keď väčšina klasických inovácií vedie k vzniku výrobkov, ktoré sú nové pre trh aj pre firmu, niektoré výrobky môžu byť nové pre firmu, ale nie pre trh, napr. niektoré prenosy technológií.	EUR	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu/ v rámci udržateľnosti projektu	-	n/a
D0152	Počet podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	Počet podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností vplyvom realizácie aktivít projektu.	Počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	-	n/a

				projektu/ v rámci udržateľnosti projektu		
D0186	Počet výrobkov dodávaných do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	Počet výrobkov prijímateľa, ktoré sú dodávané do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností. Veľkou domácou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý má viac ako 250 zamestnancov a zároveň ročný obrat vyšší ako 50 mil. Eur, alebo celkový majetok vyšší ako 43 mil. Eur v zmysle odporúčania EÚ 2003/361. Nadnárodnou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý riadi svoj obchod a výrobu produktov, alebo distribúciu služieb, alebo oboje vo viacerých krajinách, .t.j. aspoň jednej krajine mimo krajiny územia svojho sídla (centrály).	Počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu/ v rámci udržateľnosti projektu	-	n/a
D0213	Tržby z predaja výrobkov, ktoré sú pre firmu nové vplyvom projektu	Tento ukazovateľ zisťuje, či podporený podnik vyvíja výrobok, ktorý je "nový pre firmu", v dôsledku projektu. Zahŕňa proces inovácií, ak tento proces prispieva k vývoju výrobku. Projekty, ktorých cieľom nie je skutočný vývoj výrobku, sú vylúčené. Ak podnik uvádza niekoľko výrobkov, započíta sa ako jeden podnik. V prípade projektov spolupráce tento ukazovateľ berie do úvahy všetky zúčastnené podniky, pre ktorý je daný produkt nový. Mal by byť použitý spolu s ukazovateľom C1. Súvisí s ukazovateľom C28. Aj keď väčšina klasických inovácií vedie k vzniku výrobkov, ktoré sú nové pre trh aj pre firmu, niektoré výrobky môžu byť nové pre firmu, ale nie pre trh, napr. niektoré prenosy technológií.	EUR	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu/ v rámci udržateľnosti projektu	-	n/a
D0114	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených ženami	"Celkový počet vytvorených a obsadených nových pracovných miest v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov počas 1 roka v realizovaných projektoch v delení ženy. Uvedený údaj je relevantný len pre účastníkov projektov. Počet novovytvorených pracovných miest predstavuje čistý prírastok	FTE	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	-	RN

		pracovných miest obsadených ženami v subjekte prijímateľa za sledované obdobie (nie vytvorené pred začiatkom realizácie projektu), pričom vytvorené pracovné miesta musia vzniknúť v priamej súvislosti s realizovaným podporeným projektom (bez realizácie podporeného projektu by nevznikli), musia byť obsadené (neobsadené pracovné pozície sa nesmú vykazovať) a musia vykazovať navýšenie celkového počtu obsadených pracovných miest prijímateľa. Počet novovytvorených pracovných miest je vykazovaný za celý subjekt prijímateľa, nezávisle od charakteru a pozície vytvoreného pracovného miesta. Ukazovateľ sa vypočíta ako súčet počtu vytvorených pracovných miest v dôsledku realizácie projektu. Počet sa bude zisťovať na základe monitorovacích správ a z výstupných zostáv ITMS.		projektu		
D0174	Počet udržaných pracovných miest obsadených ženami	Ide o počet udržaných novovytvorených pracovných miest vplyvom realizácie projektu obsadených osobami ženského pohlavia.	FTE	v rámci udržateľnosti projektu	-	RN

Iné údaje sú ďalšie údaje, resp. parametre (iné ako merateľné ukazovatele) monitorované na úrovni podporených projektov v zmysle zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku a sú žiadateľovi v rámci ŽoNFP automaticky priradené bez možnosti výberu a možnosti priradenia plánovaných hodnôt. Hodnoty prijímateľ priraduje až pri vypĺňaní monitorovacích správ na základe dosiahnutých údajov počas realizácie projektu / platnosti Zmluvy o poskytnutí NFP, pričom v prípade, ak ku niektorej aktivite nebudú údaje relevantné, žiadateľ v rámci „Skutočného stavu“ uvedie hodnotu „0“.

Poznámka:

Po vyhlásení výzvy ako aj v priebehu implementácie projektu môže byť rozsah požadovaných údajov vo vzťahu k merateľným ukazovateľom upravený (rozšírený, resp. zúžený) a poskytovanie týchto údajov bude prebiehať v súlade s podmienkami dohodnutými v zmluve o poskytnutí NFP/ uvedenými v rozhodnutí o schválení podľa § 16 ods. 2 zákona č. 292/2014 Z. z. o príspevku poskytovanom z európskych štrukturálnych a investičných fondov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.